



商品開発の主なステップ

- (1)顧客ニーズや市場の動向をを確認する [⇒P 3 へ](#)
- (2)競合の状況を確認する [⇒P 5 へ](#)
- (3)競合や顧客ニーズ等を踏まえ、「あったら良いな！」のアイデアを出す [⇒P 8 へ](#)
- (4)商品やサービスとして「あったら良いな！」を形にする [⇒P 1 3 へ](#)
- (5)市場でテスト販売してみる [⇒P 1 7 へ](#)
- (6)テスト販売の結果を踏まえ、発売しようとする商品やサービスを改善する [⇒P 2 0 へ](#)
- (7)発売する [⇒P 2 3 へ](#)

